



Jeudi 21 juin 2012

L'édition 2012 de l'appel à projets Boost-Up/Industries Créatives, opéré par Wallonie Design, s'est clôturée ce mercredi 20 juin 2012, avec l'annonce de ses lauréats. Ils sont sept et ils représentent la diversité des industries créatives et sont soutenus dans le cadre du programme Creative Wallonia.

Lancé en mars 2012, Boost-Up/Industries Créatives a comptabilisé près d'une centaine de participations d'indépendants, TPE et PME. Le choix de ces sept lauréats a principalement été guidé par trois critères : le côté innovant du projet, le degré de concrétisation du prototype par rapport à l'accès au marché et la viabilité du projet dans son ensemble.

L'événement de clôture de ce mercredi 20 juin 2012, au Palais des Congrès de Namur, a été l'occasion de dévoiler les projets primés, mais aussi de découvrir le réseau Women Business Angels, une initiative de Be Angels, présenté par l'invité d'honneur de la soirée, Claire Munck, responsable business development.

Les lauréats de Boost-Up/Industries Créatives, première édition 2012

La paroi Wall Screen, mise au point par abv sa (Liège), répond de façon innovante à un besoin, de plus en plus fréquent, de cloisonner les espaces. Modulable, sans aluminium, déhoussable et déclinable en divers coloris et matières, Wall Screen a bénéficié de recherches et d'un soin tout particulier afin d'optimiser son design et ses performances acoustiques.

Une femme sur trois souligne l'inconfort de sa lingerie. Face à ce constat, l'entreprise AL Concept(Hainaut) conçoit, développe et produit des solutions innovantes pour apporter aux femmes plus de confort. Le projet soutenu par Boost-Up/Industries Créatives constitue une nouvelle approche du maintien de la poitrine. Breveté, ce projet est présenté aux grandes marques de lingerie.

L'entreprise Casalto (Brabant wallon) permet de concevoir son mobilier sur le net et de l'assembler chez soi, sans le moindre outil, comme un jeu d'enfant. Il donne l'opportunité de créer, depuis sa tablette, sa propre lampe, table ou bibliothèque. Une infinité de modèles est possibles et chacun peut faire de ses objets, des pièces uniques qui lui ressemblent et changent au gré de ses envies !

La gamme de mobilier d'extérieur baptisée TOLE est mise au point par iol strategic design (Liège). Elle évoque la matière, simple, mais noble, et surtout le savoir-faire local qui y est associé. Le barbecue de cette gamme prend le contre-pied de la tendance actuelle : sa fabrication en acier corten le rend élégant, durable et lui permet de s'intégrer dans tous types d'espace extérieur.

Le service proposé par Oobox sprl (Brabant wallon) permet une géolocalisation à la fois simple, pratique et esthétique. Le projet Trimaps offre des solutions aux artistes et aux développeurs d'applications, afin d'enrichir ces applications existantes, de cartes artistiques, personnalisées, interactives et agréables d'utilisation.

Sarah Santin (Liège) a créé, sous son nom, une entreprise dans le secteur de l'architecture et du design d'intérieur. Son projet : la conception, production et commercialisation, de studios modulables de jardin écoresponsables et rapidement montés sur site. Ils permettent de disposer d'un lieu de vie ou de travail personnalisé, complémentaire à l'habitat ou pour le secteur HORECA, en évitant la contrainte du permis de bâtir et les coûts d'une annexe jointe.

Evoluant entre arts numériques, nouvelles technologies, son et images, Superbe (Namur) a mis au point le concept Be Explosive. Une boîte, un ballon, une aiguille. Vous prenez place dans la cabine automatique, percez le ballon et la photo est prise. Le résultat, touchant, surprenant, vous attend à l'extérieur. Be Explosive est une expérience spontanée qui se partage.

Prochain rendez-vous

Devant l'intérêt renouvelé pour Boost-Up/Industries Créatives, qui favorise la mise sur le marché de prototypes innovants, une nouvelle édition de l'appel est d'ores et déjà prévue, qui débutera en septembre 2012 ! Les informations pratiques seront prochainement accessibles sur le site www.creative-wallonia.be/boost-up.

Pour plus de renseignements sur les lauréats 2012 :

ABV SA : www.abv.be

Casalto : www.casalto.com

iol strategic design : www.iol.be, www.tole.be

Oobox : <http://trimaps.com>

Sarah Santin : www.sarahsantin.be

Superbe : www.superbe-interactive.be

Quant à ceux de 2011 :

My Belgium Design : www.mybelgiumdesign.be

Denys Delorgue : www.denysdelorgue.be

NG-Design : www.ng-design.be

Linadura : www.linadura.com

Primento Editions : www.lepetitlitteraire.fr

A+ZDesign : www.apluszdesign.eu

Contacts

Pour toute question, n'hésitez pas à vous adresser à Cyrielle Doutrewe (chargée de projets Boost-Up/Industries Créatives) au 04.237.97.09 ou à l'adresse : cyrielle.doutrewe@walloniedesign.be.

Plus d'informations sur Boost-Up/Industries Créatives : www.creative-wallonia.be/boost-up